



📍 Lobnica 15, 2342 Ruše, Slowenien

📞 +386 51 602 471

✉️ umajcenovic@gmail.com

🌐 shopreme.eu

LinkedIn: linkedin.com/in/urosmajcenovic

PROFIL

Ich habe umfangreiche Erfahrung im digitalen Marketing, im Online-Verkauf, in der Erstellung von Inhalten und in redaktioneller Arbeit. Ich konzentriere mich auf effektives Projektmanagement, kreative Lösungsfindung und die Sicherstellung hoher Qualitäts- und Genauigkeitsstandards in meiner Arbeit. Ich gehe beruflichen Herausforderungen mit logischem und analytischem Denken sowie einem interdisziplinären Ansatz an.

ERFOLGE

- ✓ Leiter eines erfolgreichen internationalen Verkaufsteams auf globalen E-Commerce-Plattformen. Steigerung des Online-Umsatzes um mehr als 30 % durch Datenanalyse, neue Strategien und Optimierung der Conversion-Pfade.
- ✓ Chefredakteur des meistverkauften Männermagazins in Slowenien.

SPRACHKENNTNISSE

- Slowenisch (Muttersprache).
- Englisch (ausgezeichnet).
- Serbokroatisch (ausgezeichnet).
- Deutsch (sehr gut).

KOMPETENZEN

- Kreativität.
- Anpassungsfähigkeit.
- Gute Arbeitsorganisation.
- Führungserfahrung.
- Lernbereitschaft.

BERUFSERFAHRUNG

- **Inandout GMBH (Unternehmen für Online-Verkauf)** 2018 - HEUTE
E-Commerce-Manager
 - Management, Überwachung und Optimierung des Online-Verkaufs in E-Commerce-Shops und auf globalen Verkaufsplattformen (Amazon, eBay, Fnac, Rakuten).
 - Online-Werbung (Google Ads, Meta Ads, Amazon PPC, LinkedIn Ads).
 - Analyse und Berichterstattung der Verkaufszahlen.
 - Entwicklung und Beschaffung neuer Produkte und Lieferanten, Registrierung neuer Marken bei der EUIPO.
 - Kreatives Schreiben von Marketingtexten und Bearbeitung von Fotos.
- **Edge d.o.o. (Unternehmen für digitales Marketing)** 2010 - 2018
Leiter für Digitales Marketing und Medienproduktion
 - Entwicklung und strategische Verwaltung von Online-Marken (z.B. gumaguma.si, rokenrol.si, hugyourlife.hr), einschließlich der Einrichtung und Optimierung von E-Commerce-Shops, Landingpages und Pre-Sale-Seiten.
 - Umfassendes Management des digitalen Marketings: Online-Werbung, Analyse, Social-Media-Management, E-Mail-Marketing sowie die Definition und Optimierung von Verkaufstrichtern zur Steigerung der Conversions.
- **Zadrga d.o.o. (Werbeagentur)** 2007 - 2010
Leiter der Medienproduktion
 - Leiter der Entwicklung einer innovativen Online-Verlagsplattform und Chefredakteur des ersten slowenischen Online-Magazins, Mamut.si.
 - Verantwortlich für die Analyse der Medienpräsenz, die Erstellung von Berichten und das Verfassen von Pressemitteilungen für renommierte Kunden wie Audi, A1, Pivovarna Laško, Nikon und Telekom Slovenije.
- **Videotop d.o.o. (Verlagsunternehmen)** 2002 - 2007
Chefredakteur
 - Direktor der Produktion und des internationalen Lizenzierungs für führende globale Verlagshäuser Emap Publishing (London) und Alpha Media (New York).
 - Chefredakteur von FHM, dem meistverkauften Männermagazin in Slowenien, und der Technologiemagazin T3, das sich auf neue Technologien und Innovationen konzentriert.

FÄHIGKEITEN

Projektmanagement, Sicherstellung eines effizienten Arbeitsprozesses, Erfahrung in der Teamführung, Erstellung von detaillierten Analysen und Berichten, strikte Einhaltung von Fristen, Fähigkeit, unter Druck zu arbeiten, Multitasking-Fähigkeiten, Genauigkeit, Online-Verkauf, digitales Marketing, Online-Werbung, kreatives Schreiben, Öffentlichkeitsarbeit.

AUSBILDUNG

Absolvent der Universität in Kommunikationswissenschaften, Marketing und Marketingkommunikation, Fakultät für Sozialwissenschaften, Universität Ljubljana (2000).