



Uroš Majcenovič

Strokovnjak za digitalni marketing, spletno prodajo in tržno komuniciranje



📍 Lobnica 15, 2342 Ruše, Slovenija

☎ 051 602 471

✉ umajcenovic@gmail.com

🌐 shopreme.eu

🌐 linkedin.com/in/urosmajcenovic

POVZETEK PROFILA

Imam obsežne izkušnje na področju digitalnega marketinga, spletne prodaje, ustvarjanja medijskih vsebin ter uredniškega dela. Usmerjen sem v učinkovito vodenje projektov, ustvarjalno iskanje rešitev in zagotavljanje visokih standardov kakovosti ter natančnosti pri delu. Reševanja delovnih izzivov se lotim s pomočjo logičnega in analitičnega razmišljanja ter interdisciplinarnega pristopa.

KLJUČNI DOSEŽKI

- ✓ Vodja uspešne mednarodne prodajne ekipe na globalnih prodajnih platformah.
- ✓ Povečanje spletne prodaje za več kot 30 % s pomočjo analize podatkov, novih strategij in optimizacije konverzijskih poti.
- ✓ Vodja razvoja nove spletne založniške platforme.
- ✓ Glavni urednik najbolj prodajane revije za moške v Sloveniji.

JEZIKI

- Slovenščina (materni jezik).
- Angleščina (odlično).
- Srbohrvaščina (odlično).
- Nemščina (zelo dobro).

KOMPETENCE

- Kreativnost.
- Sposobnost prilagajanja.
- Dobra organizacija dela.
- Vodstvene izkušnje.
- Pripravljenost na učenje.

DELOVNE IZKUŠNJE

- **Inandout GMBH (podjetje za spletno prodajo)** 2018 - DANES
Vodja spletne prodaje
 - Upravljanje, nadzor in optimizacija spletne prodaje v spletnih trgovinah ter na globalnih prodajnih platformah (Amazon, eBay, Fnac, Rakuten).
 - Spletno oglaševanje (Google Ads, Meta Ads, Amazon PPC, LinkedIn Ads).
 - Analiza in poročanje o prodajnih rezultatih ter spremljanje konkurence.
 - Razvoj in iskanje novih izdelkov ter dobaviteljev, registriranje novih blagovnih znamk pri EUIPO.
 - Kreativno pisanje marketinških besedil, urejanje fotografij, videoposnetkov, katalogov in drugih prodajnih predstavitev.
- **Edge d.o.o. (podjetje za digitalni marketing)** 2010 - 2018
Marketing manager
 - Razvoj in strateško upravljanje spletnih blagovnih znamk (npr. gumaguma.si, rokenrol.si, hugyourlife.hr), vključno s postavitvijo in optimizacijo spletnih trgovin, pristajalnih strani in presale strani.
 - Celostno upravljanje digitalnega marketinga: spletno oglaševanje, analitika, vodenje družbenih omrežij, e-mail marketing ter definiranje in optimizacija prodajnih lijakov za povečanje konverzij.
- **Zadrga d.o.o. (oglaševalska agencija)** 2007 - 2010
Vodja medijske produkcije
 - Vodja razvoja inovativne spletne založniške platforme in glavni urednik prve slovenske spletne revije Mamut.si.
 - Odgovoren za analizo medijske pojavnosti, pripravo poročil ter pisanje sporočil za javnost za priznane naročnike, kot so Audi, A1, Pivovarna Laško, Nikon in Telekom Slovenije.
- **Videotop d.o.o. (založniško podjetje)** 2002 - 2007
Glavni in odgovorni urednik
 - Direktor produkcije in mednarodnega licenciranja za vodilne svetovne založniške hiše Emap Publishing (London) in Alpha Media (New York).
 - Glavni in odgovorni urednik revije FHM – najbolj prodajane revije za moške v Sloveniji – ter tehnološke revije T3, osredotočene na nove tehnologije in inovacije.

ZNANJA IN VEŠČINE

Projektno vodenje, skrb za učinkovit proces dela, izkušnje iz vodenja ekip, izdelava poglobljenih analiz in poročil, nadpovprečna pismenost v slovenskem in angleškem jeziku, strogo upoštevanje rokov, sposobnost dela pod pritiskom, zmožnost večopravnosti, natančnost, spletna prodaja, digitalni marketing, spletno oglaševanje, kreativno pisanje, odnosi z javnostmi.

IZOBRAZBA

Univerzitetni diplomirani komunikolog, smer trženje in tržno komuniciranje, Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani (2000).