



UROŠ MAJCENVIČ

STROKOVNJAK ZA SPLETNO PRODAJO, DIGITALNI
MARKETING IN TRŽNO KOMUNICIRANJE

KONTAKT



Lobnica 15,
2342 Ruše,
Slovenija



umajcenovic@gmail.com



+386 51 602 471



www.linkedin.com/in/
urosmajcenovic

IZOBRAZBA

Univerzitetni diplomirani
komunikolog, smer trženje in
tržno komuniciranje.

**Fakulteta za družbene vede,
Univerza v Ljubljani (2000).**

2. gimnazija, Maribor (1995).

DELOVNE IZKUŠNJE

Inandout GMBH (podjetje za marketing in spletno prodajo), ecommerce manager

OKTOBER 2018 - DO DANES

- Digitalni marketing, spletno oglaševanje (Meta Ads, Google Ads, Amazon PPC), spletna analitika, skrb za socialna omrežja, masovno pošiljanje e-pošte;
- Kreativni pisec marketinških besedil, prodajnih katalogov in drugih prodajnih materialov;
- Vodja internih blagovnih znamk in produktov;
- Upravljanje in optimizacija prodajnih platform (Amazon, Ebay, Fnac, Rakuten);
- Urejanje seznamov, opisov, fotografij in predstavitev prodajnih izdelkov;
- Izdelava spletnih trgovin in pristajalnih strani;
- Registracija novih blagovnih znamk in novih prodajnih izdelkov;
- Pisanje tekstov za podporne spletne strani;
- Pisec sporočil za javnost, medijski načrtovalec.

EDGE D.O.O. (podjetje za spletno prodajo in digitalni marketing), vodja digitalnega marketinga in medijske produkcije

DECEMBER 2010 - OKTOBER 2018

- Digitalni marketing, spletno oglaševanje, spletna analitika, skrb za socialna omrežja, masovno pošiljanje e-pošte;
- Razvoj, strategija in postavljanje spletnih trgovin ter blagovnih znamk, (gumaguma.si, rokenrol.si, hugyourlife.si);
- Pisec sporočil za javnost (Audi, A1, Pivovarna Laško, Nikon, Telekom, Samsung....);

DODATNE INFORMACIJE

ZNANJE JEZIKOV

- Slovenščina (materni jezik),
- angleščina (odlično),
- nemščina (zelo dobro),
- (srbo)hrvaščina (odlično).

ORODJA ZA DIGITALNI MARKETING

- Meta Ads,
- Google Ads,
- Google Analytics,
- Semrush,
- Ahrefs,
- Mailchimp,
- Hotjar,
- Hootsuite,
- Canva,
- Capcut.

RAČUNALNIŠKA ZNANJA

- Microsoft Office,
- Adobe Photoshop,
- Adobe InDesign,
- HTML,
- CSS.

VOZNIŠKI IZPIT

- A,
- B.

ŠPORT IN REKREACIJA

- Taekwondo,
- gorsko kolesarjenje,
- alpsko smučanje.

- Pisec besedil za spletne strani, za spletne trgovine, za predstavitev izdelkov, za socialna omrežja, za pristajalne strani, za optimizacijo spletnega nakupnega procesa;
- Vodja medijske produkcije;
- Organizator tiskovnih konferenc, analiza medijev.

ARENA IDEJ D.O.O., (založniško podjetje), glavni in odgovorni urednik ter vodja razvoja nove spletne založniške platforme

DECEMBER 2007- DECEMBER 2010

- Vodja razvoja nove spletne založniške platforme;
- Glavni in odgovorni urednik prve slovenske spletne revije Mamut.si;
- Glavni in odgovorni urednik tiskane revije Maxim (življenjsko-stilska revija za moške).

VIDEOTOP D.O.O., (založniško podjetje), glavni in odgovorni urednik

DECEMBER 2002- DECEMBER 2007

- Glavni in odgovorni urednik revije FHM (najbolje prodajane revije za moške v Sloveniji) in revije T3 (revije za nove tehnologije);
- Direktor produkcije, mednarodno licenciranje revij (EMAP, Future Publishing, Alpha Media).

PRO-FOCUS D.O.O. (oglaševalska agencija), projektni vodja

DECEMBER 2000 - DECEMBER 2002

- Kreativni pisec besedil in oblikovalec oglaševalskih materialov (TUŠ, Vileda, Pivovarna Laško, Zavarovalnica Maribor);
- Pisec sporočil za javnost, medijski načrtovalec;
- Spremljanje medijskih objav.

ZNANJA IN VEŠČINE

- **Izkušeni vodstveni delavec** z bogato, uspešno in dokazljivo zgodovino dela v marketingu ter medijski produkciji.
- **Odlično znanje** produktnega vodenja, digitalnega marketinga, spletnega oglaševanja, spletne prodaje, kreativnega pisanja in odnosov z javnostmi.
- Sposobnost dela **pod pritiskom** in zmožnost večopravilnosti.
- Uspešen v okoljih, ki zahtevajo bodisi **ekipno** bodisi **samostojno delo**.

KOMPETENCE

Kreativnost

V večini primerov je bil moj uspeh v poslovnem okolju vedno posledica kreativnosti oziroma reševanja problemov in težav na nevsakdanji, drugačen način. Kot primer naj navedem dejstvo, da je bil 30-odstotni dvig spletne prodaje pri zadnjem delodajalcu v veliki meri posledica mojih prodajnih strategij in oglasov.

Sposobnost prilagajanja

Kljub tuji državi, tujemu jeziku in tujemu delovnemu okolju mi je pri zadnjem delodajalcu zaradi moje prilagodljivosti, empatije ter hitrega učenja jezika in navad uspelo opravljati svoje delo v obojestransko zadovoljstvo.

Dobra organizacija dela

Svoje delovne naloge in cilje si sistematsko beležim v e-načrtovalnik ter jih razvrščam glede na nujnost in zahtevnost. To mi omogoča dober pregled obveznosti in nadzor nad stanjem nalog ter ciljev v vsakem trenutku. Da je to pomembna delovna komponenta, sem ugotovil med dolgoletnim uredniškim delom, s katerim mi je uspelo popeljati moško revijo FHM na mesto najboljše prodajane moške revije v Sloveniji.

Vodstvene izkušnje in timsko delo

V delovni karieri sem vodil ekipe od 10 do 20 sodelavcev in uspešno usklajeval svoje naloge s potrebami ter z obveznostmi drugih. Spore v delovnih skupinah skušam vedno rešiti še preden se razvnamejo in pridobijo na teži. Poslušam in upoštevam predloge drugih ter sprejemam kompromise, ki so v interesu doseganja skupnih ciljev.

Učenje

Z veliko radovednostjo se lotim neznank pri svojem delu in ves čas poglabljam osebno znanje. Dnevno preverjam nove in sveže informacije, trende ter razvoj strokovnih področij na različnih spletnih straneh, podcastih, forumih, blogih in revijah.