



UROŠ MAJCENOVIČ

EXPERTE FÜR MARKETING, ECOMMERCE UND DIGITALE
MEDIEN

KONTAKT

Lobnica 15,
2342 Ruše,
Slovenija

umajcenovic@gmail.com

+386 51 602 471

/urosmajcenovic

BILDUNG

Universitärer Abschluss in
Kommunikationswissenschaften
Fachrichtung Marketing und
Marketingleitung

**Fakultät für
Sozialwissenschaften,
Universität Ljubljana (2000)**
2. Gymnasium

BERUFSERFÄHRUNG

**Inandout GMBH (Unternehmen für Online-Verkauf),
Spezialist für Online-Verkauf und digitales Marketing**
OKTOBER 2018 - HEUTE

- Forschung und Entwicklung von Verkaufsprodukten;
- Entwurf, Gestaltung und Registrierung neuer Marken;
- Erstellung und Strategie von Online-Shops;
- Aufbau, Durchführung und Optimierung kostenpflichtiger Werbekampagnen - PPC (Meta Ads, Google Ads, Google Analytics);
- Überwachung, Verwaltung, Überwachung und Optimierung von Verkaufsplattformen: Amazon, Rakuten, Ebay, Fnac;
- Bearbeitung von Listen, Beschreibung von Produktmerkmalen und Fotografien in Online-Verkaufskatalogen;
- Erstellung von Web- und digitalen Produktpräsentationen;
- Betreuung des Großhandels erfolgreicher Verkaufsprodukte;

EDGE D.O.O., (Unternehmen für Online-Verkauf und digitales Marketing), Leiter für Digitales Marketing und Medienproduktion

DEZEMBER 2010 - OKTOBER 2018

- Leiter des digitalen Marketings, Online-Werbung (Meta Ads, Google Ads), Webanalyse (Google Analytics), Massen-E-Mail-Kampagnen (MailChimp);
- Entwicklung, Strategie und Aufbau von Online-Shops und Marken (gumaguma.si, rokenrol.si, hugyourlife.si);

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

SPRACHKENNTNISSE

- Slowenisch (Muttersprache)
- Englisch (ausgezeichnet)
- Deutsch (sehr gut)
- (Serbo)Kroatisch (ausgezeichnet)

DIGITALMARKETING-TOOLS:

- Meta Ads
- Google Ads
- Google Analytics
- Semrush
- Ahrefs
- Mailchimp
- Hotjar
- Hootsuite
- Canva
- Capcut

INFORMATIKKENNTNISSE:

- Microsoft Office
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- HTML
- CSS

FAHRERLAUBNIS

- A
- B

SPORT UND FREIZEIT

- Taekwondo
- Mountainbiken
- Skifahren

- Verfasser von Pressemitteilungen (Audi, A1, Pivovarna Laško, Nikon, Telekom, Samsung und weitere). Online-Verkauf, Social-Media-Marketing;
- Texter für Webseiten, Online-Shops, Produktpräsentationen, Social Media, Landingpages und zur Optimierung des Online-Kaufprozesses;
- Leiter der Medienproduktion;
- Organisator von Pressekonferenzen und Medienanalysen.

ARENA IDEJ D.O.O., (Verlagsunternehmen), Chefredakteur Chefredakteur und Leiter der Entwicklung einer neuen Online-Verlagsplattform

DEZEMBER 2007 - DEZEMBER 2010

- Leiter der Entwicklung einer neuen Online-Verlagsplattform;
- Chefredakteur des ersten echten slowenischen Online-Magazins Mamut.si;
- Chefredakteur des gedruckten Magazins Maxim (Lifestyle-Magazin für Männer).

VIDEOTOP D.O.O., (Verlagsunternehmen), Chefredakteur

DEZEMBER 2002 - DEZEMBER 2007

- Chefredakteur des Magazins FHM (meistverkauftes Männermagazin in Slowenien) und des Magazins T3 (Magazin für neue Technologien);
- Produktionsleiter, internationale Lizenzierung von Magazinen (EMAP, Future Publishing, Alpha Media).

PRO-FOCUS D.O.O. (Werbeagentur), Projektmanager

DEZEMBER 2000 - DEZEMBER 2002

- Kreativer Texter und Designer von Werbematerialien (TUŠ, Vileda, Pivovarna Laško, Zavarovalnica Maribor);
- Verfasser von Pressemitteilungen, Medienplaner;
- Überwachung der Medienberichterstattung.

KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN

- Erfahrener Führungskraft mit einer reichen, erfolgreichen und nachweisbaren Geschichte im Bereich Marketing und Medienproduktion.
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Produktmanagement, digitalem Marketing, Online-Werbung, Online-Verkauf, kreativem Schreiben und Public Relations.
- Fähigkeit, unter Druck zu arbeiten, und die Fähigkeit zur Multitasking.
- Erfolgreich in Umgebungen, die entweder Teamarbeit oder eigenständige Arbeit erfordern.

KOMPETENZEN

Kreativität

In den meisten Fällen war mein Erfolg im Geschäftsumfeld immer das Ergebnis von Kreativität oder der Lösung von Problemen auf unkonventionelle, andere Weise. Als Beispiel kann ich anführen, dass der 30%ige Anstieg der Online-Verkäufe bei meinem letzten Arbeitgeber weitgehend auf meine kreativen Verkaufsstrategien und Anzeigen zurückzuführen war.

Anpassungsfähigkeit

Trotz eines fremden Landes, einer fremden Sprache und einer fremden Arbeitsumgebung konnte ich bei meinem letzten Arbeitgeber aufgrund meiner Anpassungsfähigkeit, Empathie sowie schnellen Erlernens von Sprache und Gewohnheiten meine Aufgaben zur beidseitigen Zufriedenheit erledigen.

Gute Arbeitsorganisation

Ich halte meine Arbeitsaufgaben systematisch in einem Online-Planer fest und ordne sie nach Dringlichkeit und Schwierigkeitsgrad. Dies ermöglicht es mir, alle Verpflichtungen gut abzustimmen und zu erledigen. Dass dies eine wichtige Arbeitskomponente ist, habe ich während meiner langjährigen redaktionellen Arbeit festgestellt, bei der es mir gelungen ist, das Männermagazin FHM zum meistverkauften Männermagazin in Slowenien zu machen.

Führungserfahrung und Teamarbeit

In meiner beruflichen Laufbahn habe ich Teams von 10 bis 20 Mitarbeitern geleitet, und dabei habe ich festgestellt, dass ich meine Aufgaben und Anforderungen leicht mit den Verpflichtungen anderer koordinieren kann. Ich versuche, Konflikte in der Arbeitsgruppe zu lösen, bevor sie an Bedeutung gewinnen. Ich höre zu und berücksichtige die Vorschläge anderer und akzeptiere Kompromisse, die im Interesse der Erreichung gemeinsamer Ziele liegen.

Lernen

Mehrmals pro Woche überprüfe ich regelmäßig neue Informationen zu verschiedenen Fachgebieten auf Websites, Podcasts, Foren, Blogs und Zeitschriften.